Österreichs Zeitung zu Steuer, Recht und Wirtschaft

Lexpress

www.lex-press.at

DIE KMU-ZEITUNG

Mediadaten

2014/01

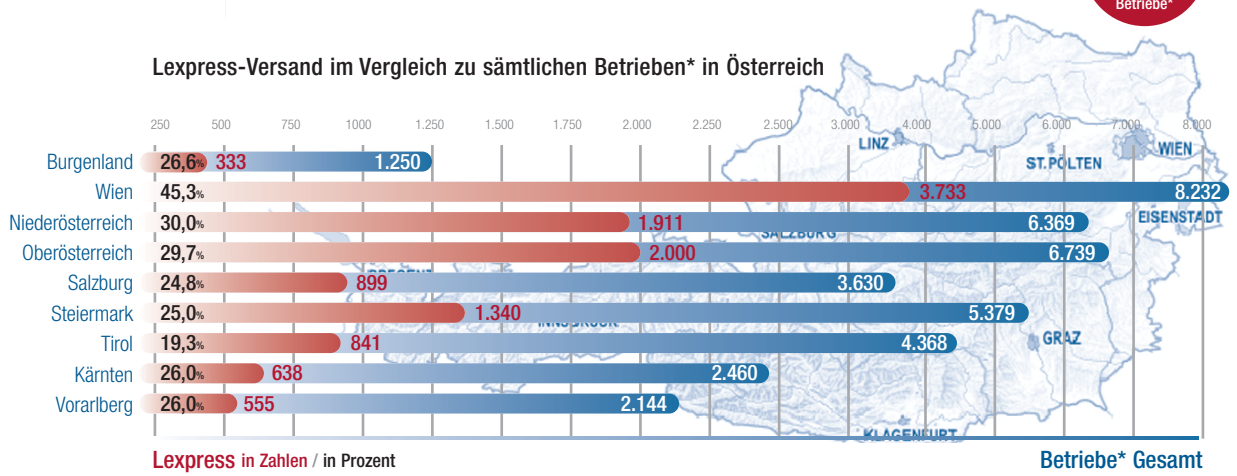
Termine, Zielgruppen und Preise

Der monatliche Leitfaden
für die Geschäftsführung
österreichischer Unternehmen.

ERSCHEINUNGSWEISE:	monatlich
UMFANG/FORMAT:	16-24 Seiten + Specials 318 x 478 mm / Seite
GRÜNDUNGSJAHR:	2005
VERBREITETE AUFLAGE:	12.250 Exemplare in Österreich im persönlich adressierten Abo-Postversand
GEDRUCKTE AUFLAGE:	12.600 Exemplare
ZIELGRUPPE:	Geschäftsführung und Management österreichischer Klein- und Mittelunternehmen
BLATTLINIE:	Aktuelle Informationen zu Steuer, Recht und Wirtschaft für Unternehmen
MEDIENINHABER:	Werbeagentur Pfeiffer Mossbachergasse 3/17, A-1140 Wien Tel. +43-(0)1-8900361 - 0 UID ATU62316808
INFORMATION:	www.lex-press.at redaktion@lex-press.at

REICHWEITE BEI KLEIN- UND MITTELUNTERNEHMEN (KMU*) IN ÖSTERREICH:

30,2% Reichweite aller Betriebe*



Lexpress-Versand / Gesamt: 12.250

* Betriebe aller Gebietskrankenkassen in Österreich (10-250 MA) – Gesamt: 40.571
* KMU Gesamt-Österreich: 37.768 Unternehmen mit 10-250 Beschäftigten nach EU-Definition
(Quelle: SV 01/2012. ÖNACE 2008 / Stand: 10/2012 / Anzahl der KMU in Österreich / Lexpress: 10/2012)

12.250 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER: PERSÖNLICH ADRESSIERT IM ABO-POSTVERSAND BESTENS PLATZIERT IN DEN UMSATZSTÄRKSTEN UNTERNEHMEN ÖSTERREICHS!

Lexpress erzielt mit der versendeten Auflage von 12.250 Exemplaren eine Reichweite von über 30 Prozent bei KMU:

- 37.768 Klein- und Mittelunternehmen mit 10-250 MitarbeiterInnen stellen 12,2% aller Unternehmen in Österreich dar
- beschäftigen 42,2% aller Arbeitnehmer in Österreich
- geben dafür 45,2% aller Personalaufwendungen in Österreich aus (45 Mrd Euro)
- erwirtschaften 45,4% sämtlicher Umsatzerlöse
- kaufen 48,6% aller Waren und Dienstleistungen – somit die kaufkräftigste Zielgruppe Österreichs
- und tätigen 40,7% sämtlicher Investitionen in Österreich.

Lexpress erreicht darüber hinaus unternehmensrelevante Agenturen, Berater, Anwälte, Prüfer sowie Kammern, Vereine, Verbände, Institutionen und Ministerien.

INFORMATIONEN ZU STEUERRECHT UND WIRTSCHAFT – FÜR DIE BETRIEBLICHE PRAXIS

Lexpress erscheint monatlich seit dem Jahr 2005 und im Abonnement mit 12.250 versendeten Exemplaren (Versandzuwachs seit dem Startjahr > 30%).

Lexpress erreicht das umsatzstärkste Drittel der heimischen Klein- und Mittelunternehmen aus den Sparten Dienstleistung, Gewerbe, Handel und Produktion – persönlich adressiert an die Geschäftsführung sowie an das Management.

Lexpress bietet Entscheidungsträgern einen klaren Überblick zu den wesentlichen Neuerungen und Änderungen zur Betriebsführung bzw aktuelles juristisches und steuerrechtliches Know-how zu Risken und Pflichten der Geschäftsführung.

Lexpress setzt auf offenen Dialog und Diskussion; erläutert Regeln und wo bzw weshalb sie Geltung haben; erreicht Quantität ohne an Qualität einzubüßen; strukturiert Meinungsbildung und Interessensausgleich; dient der Demokratie durch redaktionelle Kontrolle; pflegt Kritik und Gegenkritik.

Lexpress sichert Orientierung in der betrieblichen Praxis vor allem eigentümergeführter Unternehmen; nicht um die Steuerberatung einzusparen, sondern um die richtigen Fragen zu stellen.

Mit der KMU-Zeitung **Lexpress** verfügen Unternehmen, Institutionen und Konzerne über einen unabhängigen und seriösen Medienpartner, der sich verlässlich und mit hohem redaktionellen Qualitätsanspruch an die umsatzstärksten österreichischen Betriebe richtet. Inserenten finden für Ihre Lösungen, Produkte und Dienstleistungen in dieser exklusiven und umsatzstarken Zielgruppe eine überzeugende Marktpräsenz – unter Ausschluss teurer Streuverluste.

ERSCHEINUNGSTERMINE UND THEMEN

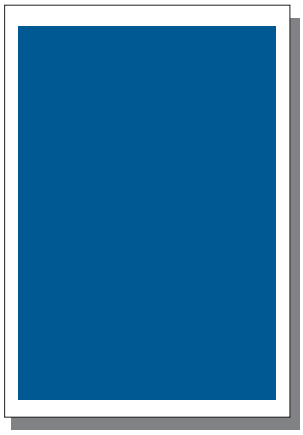
APRIL 2014 11.04.2014 (Fr.) Nr. 82	Schwerpunkt: FUHRPARK Special: THAILAND	**CARpress** Flottenmanagement / Business-KFZ / Finanzierung / Leasing **ASIApress** Exportmarkt Thailand – Beratungsunternehmen begleiten österreichische Betriebe in den asiatischen Wirtschaftsraum / Österreich im Fokus asiatischer Investoren
MAI 2014 14.05.2014 (Fr.) Nr. 83	Schwerpunkt: IKT Special: SEMINARE	**TECpress** Business-Software / Telekommunikation / IT-Sicherheit / Cloud-Computing / E-Business **IQpress** Die besten Bildungsinstitute für Top-Manager, Eigentümer und Geschäftsführer
JUNI 2014 13.06.2014 (Fr.) Nr. 84	Schwerpunkt: INVESTMENT Special: STEUERRECHT	**CAPpress** Alternative Finanzierungsformen für KMU / Private Banking / PE und VC / Factoring **LEXpress** Die besten Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Anwälte für mittelständische Betriebe
JULI/AUGUST 2014 25.07.2014 (Fr.) Nr. 85	Schwerpunkt: INNOVATION Special: KOMMUNIKATION	**F&Epress** Forschung und Entwicklung in KMU / Technik, Qualitätsmanagement und Förderung **NETpress** Die besten PR-Agenturen für Klein- und Mittelunternehmen
SEPTEMBER 2014 12.09.2014 (Fr.) Nr. 86	Schwerpunkt: TRANSPORT Special: CHINA	**LOGpress** Fracht und Logistik – wie KMU profitieren / Supply-Chain-Management / RFID-Systeme **ASIApress** Exportmarkt China
OKTOBER 2014 10.10.2014 (Fr.) Nr. 87	Schwerpunkt: UMWELT Special: VERSICHERUNG	**CSRpress** Corporate Social Responsibility – Klimaschutz und -tecnologie / CEO-Haftpflicht **ASSpress** Die besten Versicherungen für Gewerbe und Betrieb / Betriebliche Altersvorsorge
NOVEMBER 2014 14.11.2014 (Fr.) Nr. 88	Schwerpunkt: WIRTSCHAFT Special: NACHFOLGE	**ECOpress** Mittelständische Leitbetriebe im Ländervergleich / Bundesförderungen **M&Apress** Die besten Berater für Betriebsnachfolge, Unternehmensübergabe und -verkauf
DEZEMBER 2014 12.12.2014 (Fr.) Nr. 89	Schwerpunkt: WIRTSCHAFT Special: NACHFOLGE	**ECOpress** Mittelständische Leitbetriebe im Ländervergleich / Bundesförderungen **M&Apress** Die besten Berater für Betriebsnachfolge, Unternehmensübergabe und -verkauf

LEXPRESS – THEMEN IM ÜBERBLICK

Lexpress informiert zur aktuellen steuer- und wirtschaftsrechtlichen Lage für österreichische Betriebe. Die Zeitung deckt weiters folgende Themenbereiche ab:

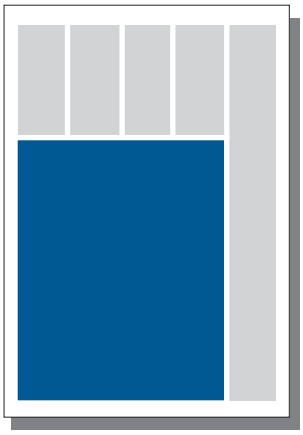
- Nationale und europäische Wirtschaftsthemen – Finanzmarkt Österreuch und EU / Investitions- und Finanzierungsmöglichkeiten
- Neuerungen und Änderungen im betriebswirtschaftlichen Umfeld
- Aktuelle politische Ausrichtung im wirtschaftlichen und steuerrechtlichen Segment
- Innovative Leistungen und Produkte heimischer KMU im Inland sowie in der Exportwirtschaft – Fokus: Forschung und Entwicklung / Weiterbildung und Qualitätsmanagement / Beratung, Förderung und Beteiligung / Mobilität und IT
- Österreichs Top-Entscheider in Exklusiv-Gesprächen zur aktuellen KMU-Situation
- KMU-Report und Wirtschaftsstrategien der Länder
- Juristen sowie Experten aus den Bereichen Steuerrecht und Wirtschaft liefern in Übereinstimmung mit der Lexpress-Redaktion Antworten, Erklärungen und Hintergründe.

FORMATE UND PREISE — PRINT



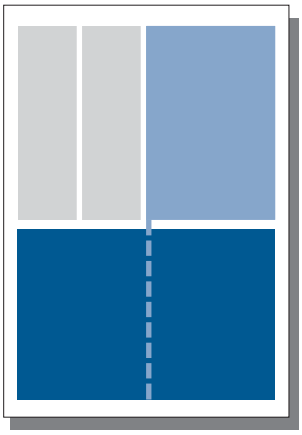
1/1 SEITE

282 x 435 mm
4.000 Euro



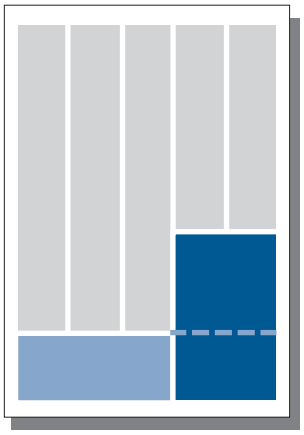
JUNIORPAGE

224 x 300 mm
2.800 Euro



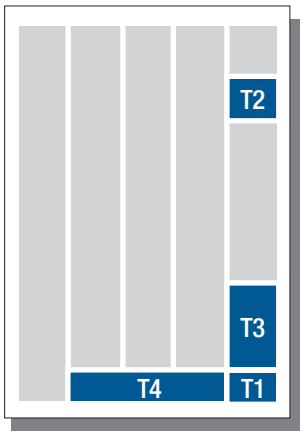
1/2 SEITE

282 x 203 mm quer
139 x 413 mm hoch
2.500 Euro



1/4 SEITE

282 x 80 mm quer
109 x 203 mm hoch
1.700 Euro



TITELSEITE-SPEZIAL

Logozeile
T1 - 52 x 25 mm
500 Euro

T2 - 52 x 45 mm
850 Euro

T3 - 52 x 90 mm
1.500 Euro

T4 - 176 x 25 mm
1.600 Euro

SONDERFORMEN

U4-Platzierung:
1/1 bzw 1/2 Seite:
+40%

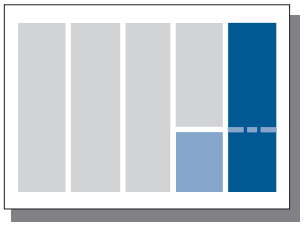
Tip-On-Cards:
100 Euro TKP

Beilagen:
100 Euro TKP

zzgl. Portokosten.
(abhg. vom Gewicht der Beilage)

1/8 SEITE

109 x 52 mm quer
52 x 109 mm hoch
900 Euro



FORMATE UND PREISE — ONLINE

TECHNISCHE DATEN

Druckoptimierte PDF-Dateien
Druckverfahren: Rollenoffsetdruck, 56g/m2
40er-Raster, CMYK, Gesamtfarbauftrag: max 240%

Informationen: anzeigen@lex-press.at
Tel.: +43-(0)1-8900361 - 10
Anzeigenschluss: 5 Werktage vor ET

Format: 318 x 478 mm
Satzspiegel: 282 x 435 mm

ANSPRECHPARTNER

CHEFREDAKTION

■ **Kategorischer Imperativ**

„Handle so, dass die Maxime deines Willens jederzeit zugleich als Prinzip der allgemeinen Gesetzgebung gelten könnte!“ (Immanuel Kant)

Paul Christian Jezek
Tel. +43-(0)676-336 3446
paul.jezek@lex-press.at

FACHARTIKEL

■ **Redaktion**

Tel. +43-(0)1-8900361-10
Fax. +43-(0)1-8900361-15
redaktion@lex-press.at

■ **Technische Daten**

Tel. +43-(0)1-8900361-30
anzeigen@lex-press.at

LEXPRESS BESTELLEN

ABONNEMENT

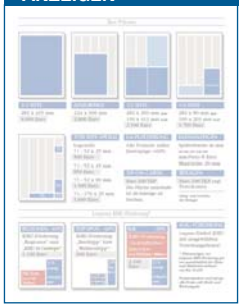
■ **Vorsprung durch Wissen**

– mit dem Lexpress-Abonnement!
(Nicht am Kiosk erhältlich!)
Sichern Sie sich das Lexpress-Abonnement zum Preis
von EUR 49,- für 12 Ausgaben!
Einzelheft: 4,90 Euro

Tel. +43-(0)1-8900361 - 20
abo@lex-press.at

WERBUNG

ANZEIGEN



■ **Beratung**

Christian Adam
Tel. +43-(0)699-1911 0000
c.adam@lex-press.at

Oliver Olbrich
Tel. +43-(0)664-8250 762
olbrich@lex-press.at

Michael Pfeiffer
Tel. +43-(0)699-1084 9966
pfeiffer@lex-press.at

EDITORIAL

Die Zeitung Lexpress wurde Oktober 2005 im Fachverlag LexisNexis gegründet. Klein- und Mittelbetriebe konnten somit zweimal monatlich mit hochqualitativen und zielgruppenkonformen Neuigkeiten aus steuerrechtlich relevanten Bereichen informiert werden. Im direkten personaliserten Postversand wurde die Geschäftsführung heimischer KMU angesprochen. Dieser Zielgruppe sind drei sehr mächtige Attribute zu eigen: Verlässlichkeit, Kompetenz und Standorttreue.

Im Umfeld der Globalisierung waren es gerade Familienunternehmen, welche sich die betriebswirtschaftlich erforderlichen Informationen der Zeitung Lexpress zunutze machen konnten. Und der Zeitpunkt konnte günstiger nicht gewesen sein: Die exklusive Zielgruppe, eine unabhängige Berichterstattung und die kontinuierliche Erscheinungsweise durfte bald auch die Aufmerksamkeit der Werbewirtschaft auf Lexpress lenken – eine Reflexion auf die Bedürfnisse, aber freilich auch auf die Kaufkraft heimischer KMU.

Nach einem Jahr wichtigster Aufbauarbeit wurde nach einem Strukturwechsel des Mutterkonzerns die Zeitung weitergeführt. Die Erscheinungskadenz wurde auf „monatlich“ festgelegt und der Umfang auf 24 Seiten erweitert; das redaktionelle Konzept und die Blattlinie blieben bestehen.

Lexpress konnte schon bald eine ausgezeichnete Resonanz in der Wirtschaft sowie in Fachkreisen erzielen – ein wesentlicher Baustein für die gute Akzeptanz in der Werbewirtschaft.

INFORMATIV UND KONKRET

Know-how um Steuerrecht und Wirtschaft bilden das Rückgrat für den betrieblichen Bestand. Lexpress liefert diese hard facts schnell, informativ, verlässlich und vor allem leicht lesbar. Experten aus der Wirtschaft, Steuerberater und Rechtsanwälte kommentieren aktuelle und relevante Gesetzesbescheide sowie Gerichtsentscheidungen für Unternehmen und zeigen dabei auf, wie aktuellste Neuerungen für Unternehmen wirkungsvoll und nachhaltig umsetzbar sind.

Im klassischen Zeitungsformat bietet das Redaktionsteam der Zeitung Lexpress rund um Chefredakteur Paul Christian Jezek EntscheidungsträgerInnen einen kompakten Überblick für die effektive Unternehmensführung.

Die versendeten Exemplare konnten bis zum heutigen Tag gesteigert werden und weisen nun im Vergleich zum Start 2005 ein Plus von 30% auf. Heute erreicht Lexpress bei einer Auflage von 12.600 Exemplaren monatlich 12.250 Eigentümer, Geschäftsführer und Top-Manager der umsatzstärksten österreichischen Unternehmen im KMU-Segment.

Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen in ein bemühtes Printmedium für die österreische Wirtschaft!

Michael Pfeiffer
Herausgeber Lexpress

AGB

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

1. Rechtsgrundlage für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste, die Auftragsbestätigung des Unternehmens und die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes in dieser Reihenfolge. Sollten einzelne Bestimmungen ungültig sein, wird hievon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Allfällige Zusatzvereinbarungen, die eine Abänderung der allgemeinen Geschäftsbedingungen darstellen, sind nur dann rechtswirksam, wenn diese Vereinbarungen in schriftlicher Form vom Unternehmen firmenmäßig gefertigt sind. Die mit dem Verkaufs- und Kundendienstpersonal des Unternehmens mündlich getroffenen Absprachen, die von den vorgenannten Rechtsgrundlagen abweichen, sind für das Unternehmen nur rechtsverbindlich, wenn diese vom Unternehmen firmenmäßig schriftlich bestätigt werden.

2. Das Unternehmen behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber so rasch wie möglich mitgeteilt.

3. Bei telefonischer Auftragserteilung oder Auftragsänderung durch den Auftraggeber trägt der Auftraggeber das Risiko für Fehler (zB für Hörfehler, Satzfehler, etc) und hat daher der Auftraggeber weder Anspruch auf Minderung des Preises noch sonstige Ansprüche.

4. Für den Inhalt und die Form der Anzeige (zB Nichtverletzung von Rechten Dritter) ist der Auftraggeber verantwortlich und hat diesbezüglich das Unternehmen klag- und schadlos zu halten. Das Unternehmen ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und Form hin zu überprüfen. Es trägt hierfür der Auftraggeber die volle Haftung und ersetzt dem Unternehmen jeden Nachteil, der diesem aus der Veröffentlichung des Inserates (zB durch Entgegnung, Beschlagnahme, zivil- oder strafrechtliche Verfolgung) erwächst. Das Unternehmen ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die gerichtliche Entscheidung über die Forderung der dritten Seite herbeizuführen oder der Forderung nachzukommen.

5. Kündigung des Abonnements 2 Monate vor Ablauf schriftlich.

AUFTRAGSABWICKLUNG:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Für die Aufnahme der Anzeige in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Nachlass wird nur gewährt, wenn die Voraussetzungen hierfür bereits bei Auftragserteilung vorhanden waren.

3. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die das Unternehmen nicht zu vertreten hat, nicht oder nicht zur Gänze erfüllt werden, sind Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Verlag ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat den vollen Preis zu zahlen, wenn der Auftrag mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

4. Platzierungswünsche sind für das Unternehmen nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist das Unternehmen um Erfüllung bemüht. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen vom Auftraggeber weder die Zahlung des vollen Preises verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Es entfällt jedoch der Platzierungszuschlag.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Das Unternehmen gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Obliegt dem Auftraggeber die Beistellung der Druckunterlagen, so hat er für rechtzeitige, geeignete und unbeschädigte Zurverfügungstellung zu sorgen. Sind Mängel bei dem vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der Auftraggeber keine Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche.

7. Für Fehler, die den Sinn des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, wird keine Gewähr geleistet. Wortkürzungen, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, behält sich das Unternehmen vor. Der Auftraggeber hat bei Fehlern, die den Sinn des Inserates wesentlich beeinträchtigen, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige (Wahlrecht des Unternehmens), aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftungen für das Unternehmen sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen gelten die Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

8. Mängel des Inserates sind vom Auftraggeber innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen des Inserates zu rügen, sonstigenfalls der Auftraggeber seine etwaigen Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche verliert.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten nicht bis zum Anzeigeschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige. Hinsichtlich der Aufbewah-rung übernimmt das Unternehmen keine Haftung für die Druckunter-lagen.

10. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und sind vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen.

11. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen der Anzeigen kostenlos ein Exemplar dieser Zeitschrift.

STORNO:

1. Der Rücktritt des Auftraggebers von Aufträgen ist nur bis zum Anzeigenschluss möglich. Danach hat der Auftraggeber eine Stornogebühr von 15% des Anzeigenpreises zuzüglich bereits angefallener Satz-, Repro- und Lithokosten zu bezahlen. Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Umschläge können bis 4 Wochen vor dem Anzeigenschluss storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 25% des vereinbarten Preises verrechnet.

2. Kosten, die durch Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

ZAHLUNG:

1. Zu den jeweils gültigen, in der Anzeigenpreisliste enthaltenen Preisen hat der Auftraggeber zusätzlich die gesetzlich vorgeschriebenen Abgaben (zB Werbeabgabe, Umsatzsteuer) zu bezahlen.

2. Die Rechnung ist bei Erhalt ohne Abzüge fällig. Bei Zahlungsverzug verpflichtet sich der Auftraggeber, Verzugszinsen in Höhe von 14% p. a. zuzüglich Umsatzsteuer sowie Mahn- und Anwaltskosten zu bezahlen.

3. Das Unternehmen ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages des Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

ERFÜLLUNGSORT, GERICHTSSTAND:

Alle Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: Michael Pfeiffer
VERLAG: Werbeagentur Pfeiffer
ADRESSE: 1140 Wien, Mossbachergasse 3/17
TEL: +43-(0)1-8900361 - 0
FAX: +43-(0)1-8900361 - 15
E-MAIL: redaktion@lex-press.at
WEB: www.lex-press.at
UID: ATU62316807
GZ: 06Z037023W

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND BANKVERBINDUNG

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.
Bankverb.: Werbeagentur Pfeiffer, Raiffeisenlandesbank, Konto Nr. 101096593, BLZ 32000, BIC: RLNWATWW, IBAN: AT323200000101096593